



19 giugno 2026 | Gli articoli della settimana

In questa **FERPINews** si riflette su una domanda sempre più centrale per la professione: chi costruisce oggi i frame attraverso cui interpretiamo la realtà? Un approfondimento che mette al centro il ruolo dell'**intelligenza artificiale nella formazione del consenso**, della fiducia e della reputazione.

La newsletter attraversa poi alcuni dei temi più rilevanti per il mondo della comunicazione: dalle **competenze richieste ai professionisti** della comunicazione pubblica e istituzionale al rapporto tra AI e salute, fino al **valore della verità** come fondamento della creatività e della comunicazione responsabile.

Spazio anche alla vita della community, con il racconto di **InspiringPR** a un mese dall'edizione 2026, il nuovo Comitato della **Delegazione Triveneto** e il confronto sui nuovi gatekeeper dell'informazione. Completano il numero eventi, patrocinii e opportunità dedicate alla professione.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

2026: chi costruisce il frame?



Partendo dalle teorie di Gregory Bateson, Erving Goffman e Robert Entman, la Consigliera Nazionale **Giorgia Grandoni** e il socio **Luca Poma** analizzano il ruolo dell'AI come nuovo intermediario nella costruzione del senso, approfondendo temi come la cristallizzazione dei frame reputazionali, la disinformazione amplificata dai sistemi generativi e il rapporto tra trasparenza algoritmica e fiducia.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

Profili e competenze nel futuro della comunicazione pubblica e istituzionale



Quali competenze serviranno ai comunicatori pubblici di domani?

Partendo dal confronto avviato a **#Futuroincorso** e proseguito a **FORUM PA 2026**, la Consigliera Nazionale **Elena Salzano** riflette sul rapporto tra università, professioni e mercato del lavoro nella costruzione dei nuovi profili della comunicazione pubblica e istituzionale.

[L'articolo](#)

La fiducia sanitaria è sempre più ibrida

Nell'articolo, la Consigliera Nazionale **Federica Zar** riflette su come stia cambiando il rapporto tra fiducia, salute e informazione, in un contesto in cui le risposte generate dall'AI stanno diventando una nuova porta di accesso alla conoscenza sanitaria.

[L'articolo](#)



A Salerno, FERPI premia la comunicazione che dice il vero



A Salerno, in occasione della XXV edizione dello **Spot School Award – Mediterranean Creativity Festival**, FERPI ha consegnato il riconoscimento per la migliore campagna di comunicazione, ribadendo un principio semplice ma essenziale: la creatività ha valore quando è al servizio della verità, della coerenza e della fiducia. A raccontarlo è la Vicepresidente **Daniela Bianchi**.

[L'articolo](#)

INSPIRINGPR

È già passato un mese da **InspiringPR 2026**.

Un mese da una giornata intensa di incontri, idee, confronti e relazioni che hanno portato a Venezia professionisti, studiosi, studenti, istituzioni e organizzazioni per riflettere insieme sul tema delle “Verità resistenti”.



COMMUNITY

FERPI Triveneto: giovani, nuove professioni e una Delegazione che cresce insieme ai soci in dialogo con le istituzioni



Il nuovo comitato della Delegazione Triveneto, guidato da **Irene D'Agati con Ada Sinigalia, Martina Parisi, Giorgio Pezza e Matteo Baldan**, apre il mandato 2026-2029 con tre priorità concrete: una Delegazione più viva e aperta, più spazio ai giovani e al mondo universitario, apertura alle nuove professioni della comunicazione.

[L'articolo](#)

Nuovi gatekeeper dell'informazione: integrazione, non sostituzione

Dalla crescita dei creator alle piattaforme AI, la tavola rotonda promossa da **FERPI Lombardia** ha analizzato come cambia l'ecosistema dell'informazione e il ruolo dei professionisti della comunicazione. L'articolo è del socio **Massimiliano Colognesi**.

[L'articolo](#)



Nuovi ingressi: Alessandra Valorosi e Francesco Glorialanza



Continua il nostro appuntamento con le nuove socie e i nuovi soci FERPI che portano percorsi, esperienze e nuove opportunità di relazioni.

Alessandra Valorosi e Francesco Glorialanza si presentano.

[Le bio](#)

PATROCINI ED EVENTI

Jazz'Inn 2026: "Umanità Aumentata", persone oltre la tecnologia

La decima edizione del living lab di [Fondazione Ampioraggio](#), patrocinata da FERPI, propone un percorso tra Ostra e Roma per esplorare il ruolo dell'innovazione nella costruzione di comunità, relazioni e sviluppo sostenibile.

[L'articolo](#)



JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter

Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT

www.ferpi.it +393270481762 Ferpi